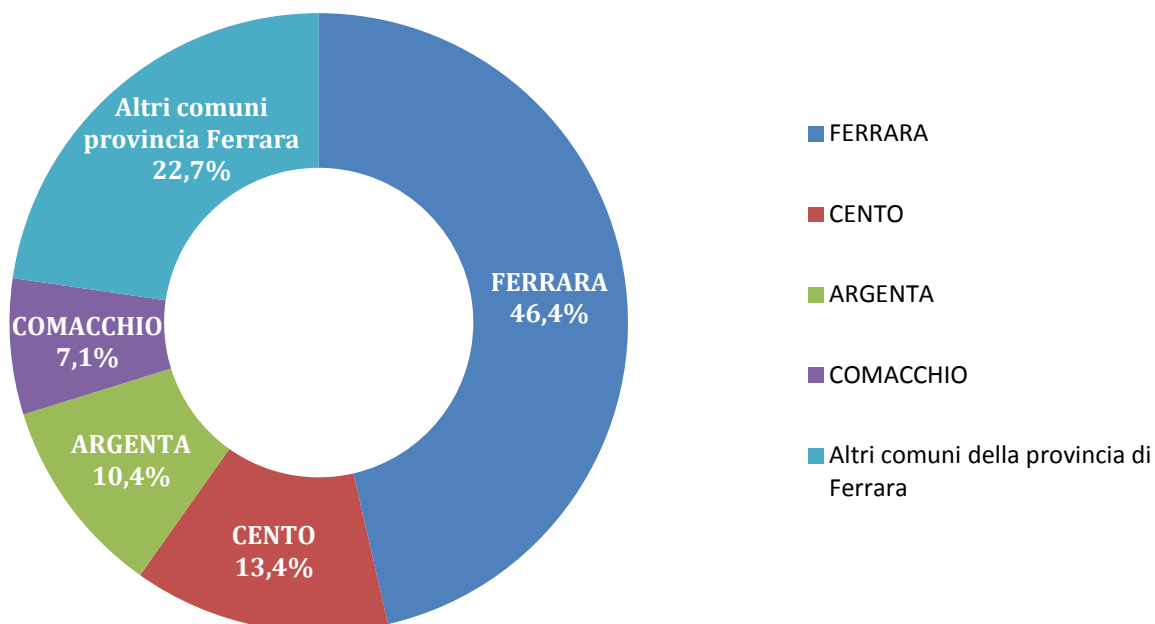


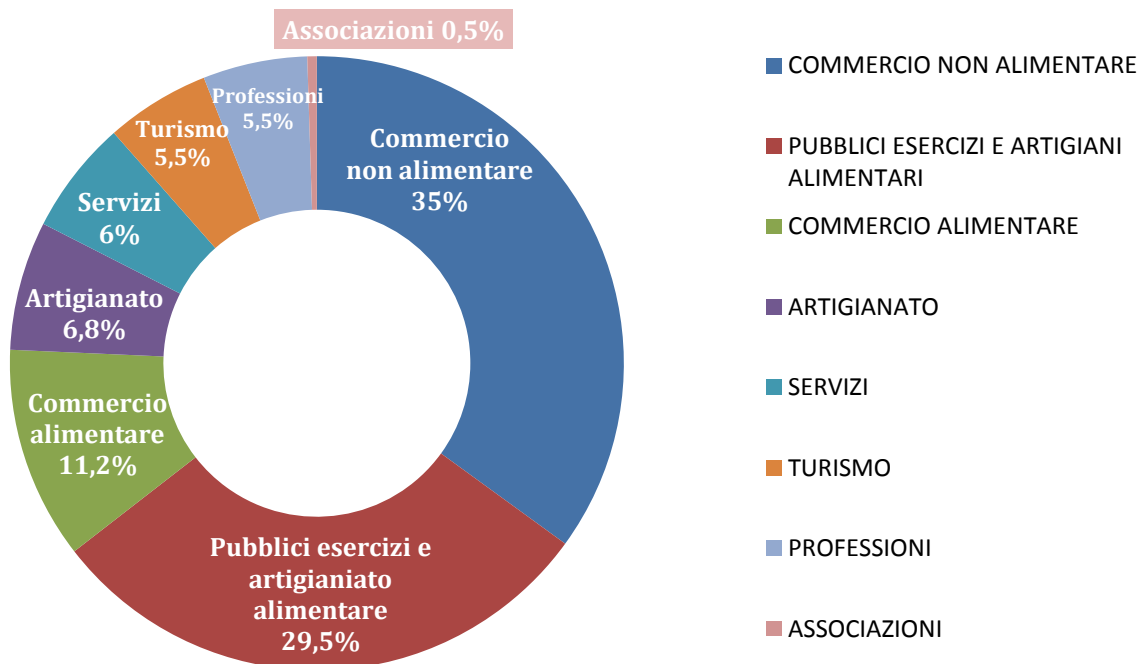
IL CAMPIONE DI IMPRESE

RISPOSTE PERVENUTE: 366

Insediamiento delle imprese

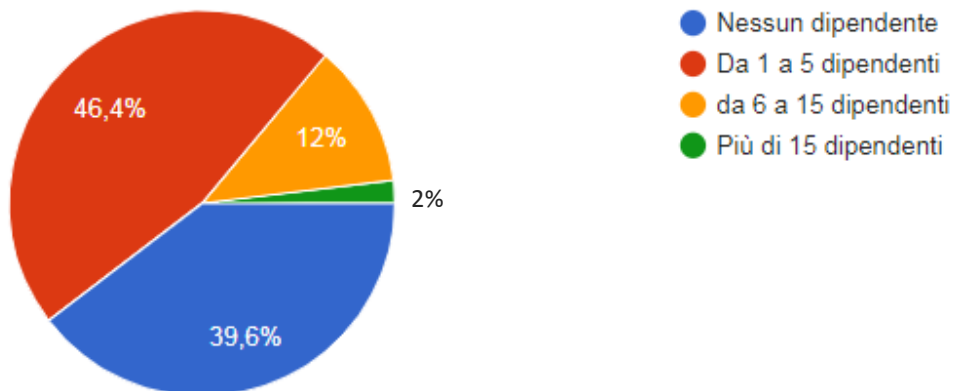


Settore economico

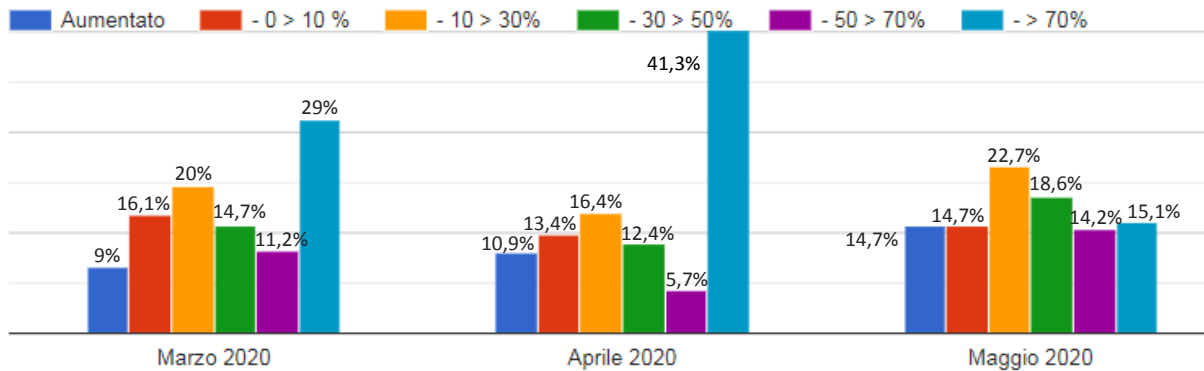


Qual è la dimensione della tua azienda?

366 risposte



Quanto è variato il tuo fatturato rispetto al 2019?

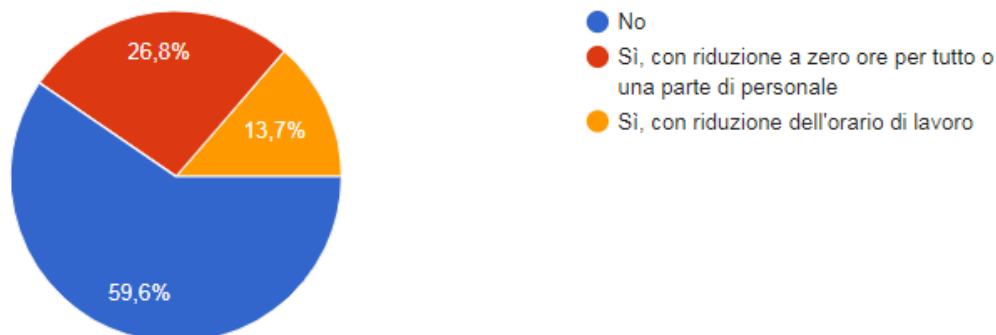


GENERALE	Pubbl. Esercizi	Turismo	Comm. aliment.	Comm. non alim.	
MARZO					
9%	1,8%	5%	41,5%	8,7%	Aumentato
16,1%	8,3%	20%	17,1%	19,7%	Diminuito fino al 10%
20%	19,4%	5%	14,6%	25,2%	Diminuito dal 10 al 30%
14,7%	15,8%	0%	4,9%	18,1%	Diminuito dal 30 al 50%
11,2%	13%	10%	4,9%	11%	Diminuito dal 50 al 70%
29%	41,7%	60%	17,1%	17,3%	Diminuito oltre il 70%
APRILE					
10,9%	4,6%	5%	34,1%	11%	Aumentato
13,4%	3,7%	20%	24,4%	15,7%	Diminuito fino al 10%
16,4%	16,7%	5%	12,2%	20,5%	Diminuito dal 10 al 30%
12,3%	13,9%	0%	4,9%	15%	Diminuito dal 30 al 50%
5,7%	8,3%	5%	4,9%	4,7%	Diminuito dal 50 al 70%
41,3%	52,8%	65%	19,5%	33%	Diminuito oltre il 70%
MAGGIO					
14,7%	5,5%	0%	31,7%	23,6%	Aumentato
14,7%	3,7%	25%	24,4%	19,7%	Diminuito fino al 10%
22,7%	21,3%	5%	24,4%	28,3%	Diminuito dal 10 al 30%
18,6%	26,9%	0%	4,9%	12,6%	Diminuito dal 30 al 50%
14,2%	26,9%	10%	4,9%	11%	Diminuito dal 50 al 70%
15,1%	15,7%	60%	9,7%	4,7%	Diminuito oltre il 70%

A maggio la maggioranza del turismo perde ancora più del 70% del fatturato. I pubblici esercizi recuperano qualcosa in maggio, ma per il 69% il calo è ancora almeno del 30%. Nel commercio, la diminuzione dei ricavi a maggio è per la maggioranza fino al 30%. Circa un terzo del commercio alimentare, diffuso in modo più accentuato nella provincia, ha aumentato i fatturati.

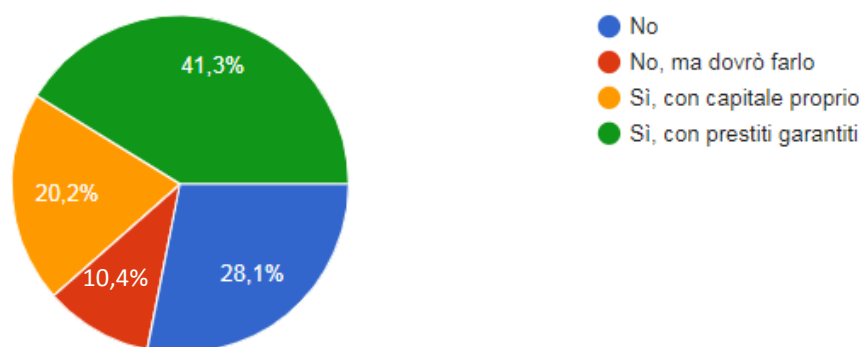
Stai facendo ricorso agli ammortizzatori sociali (cassa integrazione, FIS, ecc)?

366 risposte



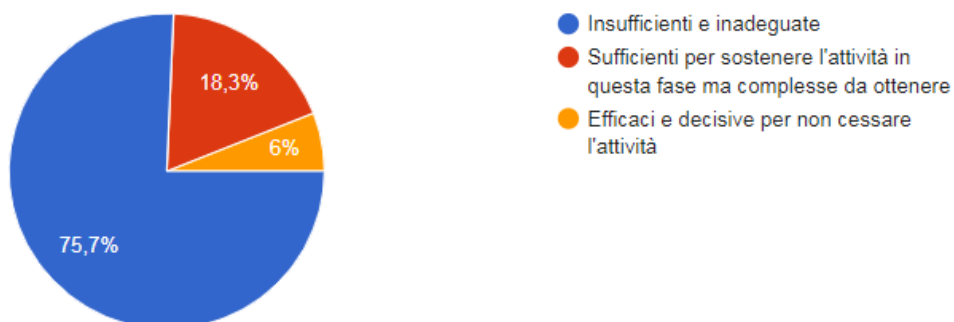
È stato necessario finanziare l'azienda dopo questi mesi di blocco delle attività?

366 risposte



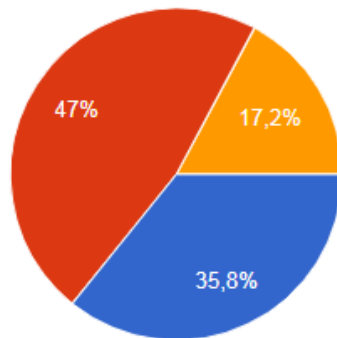
Qual è il tuo giudizio rispetto alle misure complessivamente previste in favore delle imprese (ammortizzatori sociali, bonus 600 euro, crediti di imposta su affitti e sanificazioni, finanziamenti garantiti, contributi a fondo perduto, agevolazioni fiscali comunali, proroga o rinvio di scadenze tributarie, moratorie su mutui, eco-bonus, ecc.)?

366 risposte



Quanto è cambiato il modo di lavorare per via dell'adozione delle misure di sicurezza anti-contagio richieste?

366 risposte

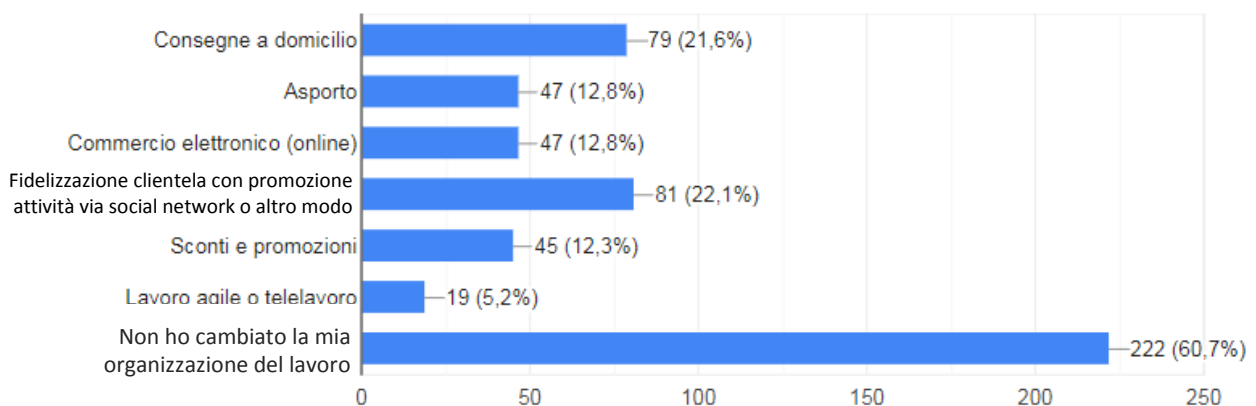


- È stato difficile o costoso adeguarsi e il loro rispetto incide in modo significativo sulla propensione della clientela a spendere
- Le persone si sono gradualmente abituate ai nuovi comportamenti e l'organizzazione del lavoro è stata riadattata senza significative difficoltà
- Il loro rispetto a medio-lungo termine impedisce la sostenibilità economica dell'azienda

IL FUTURO

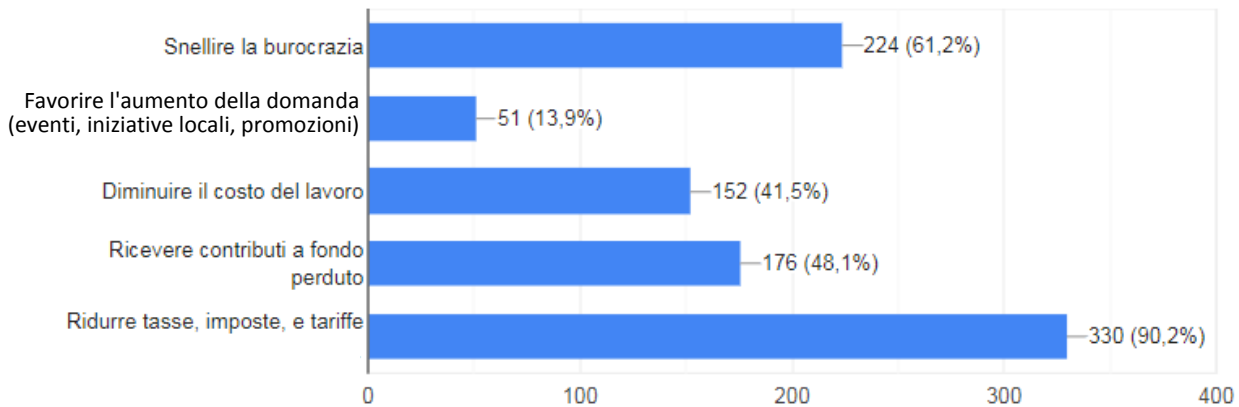
Quali delle seguenti attività o modalità di lavoro hai sperimentato con successo, e manterrai anche in futuro? (possibili più risposte)

366 risposte



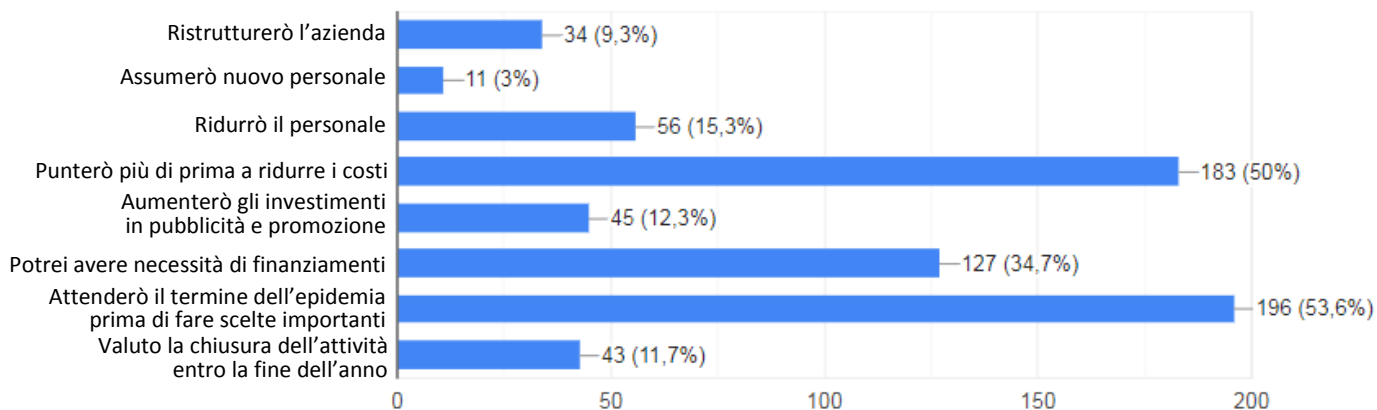
Quali priorità ritieni più urgenti? (max 3 risposte)

366 risposte



Rispetto alle intenzioni per i prossimi mesi (possibili più risposte)

366 risposte



Da che cosa soprattutto dipenderà il superamento di questo momento di crisi?

366 risposte



FOCUS – L'EFFETTO COVID

Stai facendo ricorso agli ammortizzatori sociali?

GENERALE	Pubb. Eserc.	Turismo	Comm. alim.	Comm. non alim.
59,6%	39,8%	45%	75,6%	67,7% No
26,8%	41,7%	45%	12,2%	18,9% Sì, riduz. a o ore per tutto/parte personale
13,7%	18,5%	10%	12,2%	13,4% Sì, con riduzione dell'orario di lavoro

Nei pubblici esercizi e nel turismo è ancora maggioranza chi sta usando gli ammortizzatori sociali

È stato necessario finanziare l'azienda dopo questi mesi di blocco delle attività?

GENERALE	Pubb. Eserc.	Turismo	Comm. alim.	Comm. non alim.
28,1%	10,2%	15%	58,5%	31,5% No
10,4%	12%	5%	12,2%	8,7% No ma dovrò farlo
20,2%	26,9%	25%	9,8%	15,7% Sì con capitale proprio
41,3%	50,9%	55%	19,5%	44,1% Sì con prestiti garantiti

Evidenti differenze tra pubblici esercizi e turismo da un lato, e commercio alimentare dall'altro

Qual è il tuo giudizio rispetto alle misure complessivamente previste in favore delle imprese?

GENERALE	Pubb. Eserc.	Turismo	Comm. alim.	Comm. non alim.
75,7%	83,3%	80%	58,5%	75,6% Insufficienti e inadeguate
18,3%	13,9%	10%	31,7%	15,7% Sufficienti per sostenere l'attività in questa fase ma complesse da ottenere
6%	2,8%	10%	9,8%	8,7% Efficaci e decisive

Giudizio più negativo per chi è stato più duramente toccato dalla chiusura e meno (ma comunque prevalentemente negativo) per chi è rimasto aperto

Quanto è cambiato il modo di lavorare per via dell'adozione delle misure di sicurezza anti-contagio richieste?

GENERALE	Pubb. Eserc.	Turismo	Comm. alim.	Comm. non alim.
47%	21,3%	25%	68,3%	63%

Le persone si sono gradualmente abituate ai nuovi comportamenti e l'organizzazione del lavoro è stata riadattata senza significative difficoltà.

35,8%	47,2%	50%	19,5%	33,1%
-------	--------------	------------	-------	-------

È stato difficile o costoso adeguarsi e il loro rispetto incide in modo significativo sulla propensione della clientela a spendere

17,2%	31,5%	25%	12,2%	3,9%
-------	--------------	-----	-------	-------------

Il loro rispetto a medio-lungo termine impedisce la sostenibilità economica dell'azienda

Grande discrepanza sull'effetto limitante dell'adozione di misure anticontagio tra il commercio in generale da un lato, e pubblici esercizi e turismo dall'altro.

FOCUS – IL FUTURO

Quali delle seguenti attività o modalità di lavoro hai sperimentato con successo, e manterrai anche in futuro?

** Il totale è superiore a 100% perché erano possibili più risposte.*

GENERALE Pubb. Eserc. Turismo Comm. alim. Comm. non alim.

60,7% 56,5% 70% 58,5% 61,4%

Non ho cambiato la mia organizzazione del lavoro

22,1% 21,3% 25% 14,6% **24,4%**

Fidelizzazione della clientela con promozione dell'attività attraverso social network o in altro modo

21,6% **27,8%** 0% **41,5%** **19,7%**

Consegne a domicilio

12,8% **36,1%** 5% 9,8% 1,6%

Asporto

12,8% 4,6% 5% **24,4%** 15,7%

Commercio elettronico

12,3% 7,4% 30% 12,2% 15%

Sconti e promozioni

5,2% 0% 15% 0% 5,5%

Lavoro agile o telelavoro

Nuove modalità di lavoro sperimentate con successo e da mantenere in futuro: dati notevoli nelle consegne a domicilio e nel commercio elettronico per il commercio alimentare, nelle consegne a domicilio e nell'asporto nei pubblici esercizi. Nel commercio non alimentare aumenta l'attenzione alla fidelizzazione della clientela.

Quali priorità ritiene più urgenti?

** Il totale è superiore a 100% perché erano possibili fino a 3 risposte.*

GENERALE Pubb. Eserc. Turismo Comm. alim. Comm. non alim.

90,2% 89,8% 85% 92,7% 89,8% Ridurre tasse, imposte, tariffe

61,2% 52,8% 60% 73,1% 64,6% Snellire la burocrazia

48,1% **58,3%** **60%** **31,7%** **52%** Ricevere contributi a fondo perduto

41,5% 43,5% 50% **58,5%** 34,6% Diminuire il costo del lavoro

13,9% 13% **30%** 7,3% 13,4% Favorire aumento domanda

Maggiore propensione a richiedere contributi a fondo perduto nei settori più duramente colpiti dalla crisi (pubblici esercizi e turismo). Nonché nel turismo è più forte l'attenzione verso la necessità di favorire l'aumento della domanda.

Rispetto alle intenzioni per i prossimi mesi

* Il totale è superiore a 100% perché erano possibili più risposte.

GENERALE **Pubb. Eserc.** **Turismo** **Comm. alim.** **Comm. non alim.**

53,6% 57,4% 40% 51,2% 55,9%
Attenderò il termine dell'epidemia prima di fare scelte importanti

50% 46,3% 60% 43,9% 47,2%
Punterò più di prima a ridurre i costi

34,7% 44,4% 55% 22% 30,7%
Potrei avere necessità di finanziamenti

15,3% 25% 30% 12,2% 8,7%
Ridurrò il personale

12,3% 13% 5% 7,3% 13,4%
Aumenterò gli investimenti in pubblicità o promozione

11,7% 23,1% 25% 2,4% 7,1%
Valuto la chiusura dell'attività entro la fine dell'anno

9,3% 9,2% 5% 12,2% 7,1%
Ristrutturerò l'azienda

3% 4,6% 0% 4,87% 0%
Assumerò nuovo personale

Nei pubblici esercizi e nel turismo, 1 impresa su 4 non esclude la chiusura a fine anno, circa la metà potrebbe comunque avere bisogno di finanziamenti, e tra il 25 e il 30% ridurrà il personale.

In generale, la metà delle imprese punterà più del solito a ridurre i costi, e attenderà il concludersi dell'epidemia per valutare il futuro.

Da che cosa soprattutto dipenderà il superamento di questo momento di crisi?

GENERALE **Pubb. Eserc.** **Turismo** **Comm. alim.** **Comm. non alim.**

55,2% 63,9% 55% 61% 44,1%
Dal graduale ritorno alla normalità delle abitudini dei consumatori

23,5% 17,6% 20% 26,8% 26%
Dalla mia capacità di reazione e adattamento

21,3% 18,5% 25% 12,2% 29,9%
Dall'aiuto che le istituzioni pubbliche e le associazioni di rappresentanza sapranno darmi

Nel commercio non alimentare si intravede prima il ritorno alla normalità nelle abitudini dei consumatori, che è in generale il fattore ritenuto più determinante per la fine di questa crisi (oltre che l'unico indipendente da una volontà o da un impegno proprio o altrui).