

# OSSERVATORIO SULLA DEMOGRAFIA DELLE IMPRESE NELLE CITTÀ ITALIANE

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (febbraio 2021) su dati Centro Studi Camere di Commercio G.

Tagliacarne

## FOCUS: COMUNE DI FERRARA

LEGENDA:

CS: Centro Storico

NCS: Non Centro Storico

### COMMERCIO AL DETTAGLIO

Anno	2012	2018	2020	2012-2020
<b>Totale (n° imprese):</b>	<b>1233</b>	<b>1145</b>	<b>1078</b>	<b>-12,6%</b>
CS	572	549	509	-11%
NCS	661	596	569	-13,9%
<b>Prodotti alimentari, bevande</b>	128	<b>165 (+28,9%)</b>	<b>143 (-13,3%)</b>	<b>+11,7%</b>
<b>Articoli culturali e ricreativi</b>	145	113	105	<b>-27,6%</b>
CS	75	56	50	<b>-33,3%</b>
<b>Altri prodotti in es. specializzati</b>	419	378	357	-14,8%
NCS	151	124	120	<b>-20,5%</b>
<b>Altri prodotti per uso domestico</b>	122	113	105	-13,9%
CS	59	42	41	<b>-30,5%</b>
<b>App. informatiche e per le tlc</b>	11	21	19	<b>+72,7%</b>

Riduzione del numero di imprese commerciali (-12,6%) pressoché generalizzata, con alcune eccezioni in controtendenza: sono in crescita le botteghe di prodotti alimentari e bevande (+11,7%), ma tale tendenza si è arrestata con un calo notevole negli ultimi due anni, tra 2018 e 2020 (-13,3%); in grande crescita gli esercizi che vendono prodotti informatici e di telecomunicazione (+72,7%). Allo sviluppo del mondo digitale, fa da immediato contraltare il crollo notevolmente oltre la media dei negozi di articoli culturali e ricreativi (-27,6% tra librerie, cartolerie, edicole, negozi di musica, video, giocattoli e articoli sportivi), ancor più spiccato nel centro storico (-33,3%). Più in generale, rispetto alla distinzione tra attività insediate in centro storico e fuori dal perimetro delle mura, si rileva un calo più accentuato in centro dei negozi che vendono prodotti ad uso domestico (-30,5% per casalinghi, tessile, elettrici, mobili, ferramenta), mentre fuori dal centro storico del commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari (-20,5% per il comparto che comprende abbigliamento, calzatura, pelletteria, cosmetica e profumeria, ottica, gioielleria, e fioreria).

### SERVIZI DI ALLOGGIO (alberghi, alloggi per vacanze, affittacamere, R&B, residenze)

Anno	2012	2018	2020	2012-2020
<b>Totale (n° imprese):</b>	<b>63</b>	<b>88</b>	<b>86</b>	<b>+36,5%</b>

Grande crescita, arrestatasi negli ultimi due anni.

### SERVIZI DI RISTORAZIONE (ristoranti, rosticcerie, pizzerie, bar, pub, birrerie, enoteche)

Anno	2012	2018	2020	2012-2020
<b>Totale (n° imprese):</b>	<b>663</b>	<b>678</b>	<b>652</b>	<b>+1,7%</b>
CS	302	329	323	<b>+7%</b>
NCS	361	349	329	<b>-8,9%</b>

Sostanziale stabilità derivata però da una duplice tendenza inversa: calo marcato fuori dal centro storico, aumento sensibile nel centro storico.