

IL COMMERCIO PADANO

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA



AL SERVIZIO DELLO SPORT

MERCOLEDÌ 27 MARZO ore 15.00

Presso lo Stadio Comunale "Paolo Mazza" - Area Hospitality
"Fortezza" Corso Piave, 56 - 44121 Ferrara (FE)

Cosa cambia in questo mondo alla luce del nuovo decreto legislativo 120/2023 Adempimenti, esigenze ed opportunità per le Associazioni Sportive.

Nel corso dell'evento Ascom Ferrara presenterà la nuovissima piattaforma di servizi espressamente dedicati alle Associazioni Sportive Dilettantistiche: dalla consulenza fiscale alla sicurezza sul lavoro; dalla formazione al welfare... Un supporto prezioso per chi opera nel mondo dello sport, anche alla luce dell'innovativa legislazione in questo ambito.



SOMMARIO

-ASCOM CONFCOMMERCIO CAMPAGANA ASSOCIATIVA 2024

- 2 • MARCO AMELIO, presidente provinciale Ascom Ferrara
- 2 • DAVIDE URBAN, direttore generale Ascom Ferrara

3/4 -AL SERVIZIO DELLO SPORT:

Temi legislativi, welfare, sicurezza, accesso al credito a favore delle associazioni sportive

-CONFCOMMERCIO DELEGAZIONI DEL NOSTRO TERRITORIO:

- 5 • MATTEO CASONI, presidente Ascom delegazione di Portomaggiore
- 5 • VALENTINA MENEGATTI, presidente Ascom delegazione di Codigoro

-CONFCOMMERCIO DELLE NOSTRE FEDERAZIONI:

- 6 • NICOLA ROSSI, presidente Federcarni di Ferrara

-IL MONDO DELLA DISTRIBUZIONE - L'ESPERIENZA IN CONAD:

- 6 • SAVERIO ALAGNA, responsabile punto vendita Conad di via Garibaldi

7 -CONVOCAZIONE ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEI DELEGATI DI ASCOM FERRARA

Ascom Confcommercio campagna associativa 2024



“

Nel numero del Commercio Padano del mese di aprile, si pone particolare attenzione al parco soci, attualmente composto da 3.000 membri. La campagna associativa del 2024 si concentra sui temi delle attività di vicinato, del commercio, del turismo e dei servizi. Ascom Confcommercio Ferrara ha l'intenzione di ampliare la sua base associativa includendo attività del terzo settore, come lo sport, che spesso vede la gestione di realtà innovative da parte di giovani imprenditori che trasformano la loro passione in lavoro.

Recentemente, l'associazione è stata coinvolta in un evento legato al settore sportivo presso lo Stadio Paolo Mazza: in un momento in cui la legislazione sportiva è in evoluzione, attraverso partnership solide Ascom Confcommercio, con il suo personale specializzato, si impegna a sostenere le attività e le associazioni sportive del territorio.

Parallelamente, l'associazione ha partecipato ad un'analisi formale del Piano Urbanistico Generale per la valorizzazione del centro storico con le sue attività di vicinato e botteghe storiche, che costituiscono l'identità della città. A tale proposito è stato organizzato, in collaborazione con Rete Professioni, un convegno dedicato alla valorizzazione di determinati settori chiave per il rilancio urbano.

Tutte queste iniziative seguono le linee guida della Confcommercio Nazionale e si muovono verso un obiettivo comune, ovvero quello di rendere la città e le sue attività un motore vitale per la rigenerazione urbana. La recente legge sulla promozione dello sviluppo dell'economia urbana della regione Emilia-Romagna va proprio in questa direzione, e Ascom Confcommercio Ferrara continua a operare in questo senso sin dalla sua fondazione nel 1946.

MARCO AMELIO
PRESIDENTE PROVINCIALE
ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA



“

La campagna associativa 2024, delineata dal presidente Amelio nel suo editoriale, si concentra sulle esigenze delle associazioni sportive alla luce dei cambiamenti legislativi recenti, come il decreto legislativo 120/2023 e il Contratto Collettivo successivo, che hanno ridefinito il quadro normativo e le opportunità nel settore sportivo.

Confcommercio Ferrara si impegna a fornire supporto alle associazioni sportive attraverso specialisti dedicati e consulenti del lavoro preparati su questioni quali paghe, contabilità e sicurezza sul lavoro, compresa la redazione del documento di valutazione dei rischi. Inoltre, l'ufficio Ti Agevolato si occupa del reperimento di contributi, fondi e bandi per soddisfare le esigenze finanziarie delle associazioni.

Attraverso la collaborazione con partner fondamentali come Cooperfidi e Eni, siamo in grado di fornire sostegno finanziario alle piccole associazioni sportive, che rappresentano la vivacità e la ricchezza del territorio sia in città che nella provincia.

Ascom Confcommercio Ferrara ha presentato un progetto articolato che propone interventi mirati nell'ambito del terzo settore, della cultura, dello sport e dei mezzi di comunicazione. Questi interventi non solo contribuiscono alla crescita economica delle aziende associate, ma avranno ricadute in termini di sviluppo sociale e del territorio.

DAVIDE URBAN
DIRETTORE GENERALE
ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA

Al Servizio dello Sport



Il progetto di una città che trae identità e sviluppo anche dalle Imprese dello sport: è questo il focus uscito dall'appuntamento promosso da Ascom Confcommercio Ferrara allo stadio Mazza dal titolo "Al servizio dello Sport" per affrontare i temi legislativi, di welfare, di sicurezza, di accesso al credito a favore delle associazioni sportive. Un quadro ancora più necessario dopo il decreto dello scorso anno che ha messo chiarezza nel settore del lavoro sportivo

"L'idea è quella di una città e di un territorio - ha spiegato **il presidente provinciale di Ascom Confcommercio Ferrara, Marco Amelio**, nel quale la funzione complessiva delle imprese di vicinato e delle Persone che costituiscono le imprese stesse è alla base del nostro progetto di Campagna Associativa 2024 che intende associare settori nuovi e spesso caratterizzati da creatività ed innovazione come gli ambiti della Cultura, della Comunicazione, dello Sport e delle Libere Professioni generando così un allargamento della base associativa tradizionale ed oggi (27.03) nella cornice dello stadio "Mazza" che rappresenta davvero un punto focale per lo sport estense (ad di là dell'aspetto calcistico) siamo a concentrarci sul tema della compenetrazione profonda che esiste tra territorio ed associazioni sportive. Percorsi, già iniziati lo scorso febbraio, di conoscenza e formazione ed approfondimento che realizzeremo fornendo strumenti di orientamento, di consulenza, credito che abbiamo messo in campo come Ascom Confcommercio Ferrara".

A seguire poi il saluto del **presidente della Provincia Gianni Michele Padovani**: "Ho accettato volentieri - ha spiegato - l'invito di Ascom, perché ritengo che ogni iniziativa che metta insieme il mondo istituzionale e delle varie rappresentanze a sostegno della pratica sportiva sia un investimento che insieme facciamo per le nuove generazioni, innanzitutto in termini formativi, dell'educazione alla salute e perché lo sport è in primo luogo un'importante esperienza di socializzazione".

Dal canto suo **l'assessore comunale allo Sport Andrea Maggi**: " Il pomeriggio è stato aperto da Corrado Di Taranto, direttore generale della SPAL che ha voluto sottolineare e ringraziare nel contempo la partnership storica con Ascom Confcommercio Ferrara che si traduce in una collaborazione espressa e ribadita anche in questi mesi rimarcando come il nostro club sia un valore e prima ancora espressione dell'identità per la nostra città".

Il convegno è poi proseguito con gli interventi tecnici di **Cesare Mattei** *dottore commercialista* ed esperto del settore, al centro del pomeriggio un'analisi che poi è stata ampliata dal prezioso contributo del collega **Benvenuto Suriano**. "La riforma dello sport - ha specificato Mattei, commercialista e con un'esperienza mirata nel settore sportivo e più in generale nel segmento del "no profit", ha messo in luce alcuni punti fondamentali mettendo ordine nel settore e nel contempo ha posto l'esigenza di una serie di professionalità necessarie all'interno delle società sportive di cui spesso le realtà più piccole non sono dotate. Norme che peraltro erano certamente attese ma che necessitando di tempi per essere "digerite" - e conclude Mattei che è anche componente della giunta regionale del CONI - un esempio su tutti la figura del collaboratore sportivo che è diventato dal 1° luglio scorso un lavoratore sportivo a tutti gli effetti con un rapporto di lavoro strutturato".

La parte centrale del convegno è stata dedicata al reperimento di fondi e contributi per le Associazioni sportive: doppio intervento con **Cooperfidi** - intervenuto con la sua *responsabile commerciale Barbara Arbizzani*: "Come Cooperfidi Italia siamo l'unico confidi in Italia che si occupa di supportare il Terzo Settore, tra l'altro è il terzo anno consecutivo che mettiamo a disposizione appositi e specifici stanziamenti tratti dal FEI Social (Fondo Europeo di Investimenti) che ha una dotazione complessiva di 38 milioni di euro dedicati proprio alle imprese sociali e del terzo settore (e tra queste peraltro proprio anche le Associazioni Sportive Dilettantistiche) sia favorire gli investimenti che di aiutare l'accesso al credito, con importi di affidamento e finanziamento che vanno da un minimo di 20 mila ad un massimo di 2 milioni e per una durata della garanzia che può arrivare fino a 120 mesi e per il finanziamento anche superiore".



Un segmento sociale particolarmente vitale sul quale si è incentrato anche la relazione di **Alberto Montanari**, responsabile di questo ambito in **Emil Banca**: "In questo periodo di novità normative diventa sempre più importante per società e associazioni sportive formarsi e acquisire competenze tecniche, organizzative e imprenditoriali. La sostenibilità richiede di confrontarsi con sfide costanti. La ricerca fondi non si può più soltanto basare su sponsor, ma deve svilupparsi anche tramite competenze digitali, come ad esempio le piattaforme di crowdfunding. L'accesso ai bandi richiede capacità di selezione e rendicontazione, con un'importante sinergia da attivare con il sistema bancario, che può consentire di anticipare i contributi. La relazione con il finanziatore, sia pubblico che privato, diventa quindi una chiave fondamentale soprattutto in una dimensione di prossimità territoriale".

Infine alcune pillole fondamentali sulla sicurezza a cura di **Sabrina Massari**, *funzionaria di Ascom* coadiuvata da **Piero Fiorini dello Studio Ingegneristico Fiorini**: "Ascom è in grado ha spiegato la Massari - di offrire un ampio ventaglio di risposte con il supporto di specialisti dedicati: dal controllo e dalla sanificazione delle acque (docce, piscine) per prevenire il rischio legionella. Od ancora fornire il supporto per una corretta gestione dei dati sensibili e personale (Privacy) così come le verifiche sugli aspetti di sicurezza alimentari senza contare tutti gli aspetti documentali sulla valutazione del rischio (DVR) o comunque inerenti alla sicurezza in senso più ampio (antincendio, antinfortunistica)" aspetti sui quali poi si è soffermato tecnicamente l'ingegnere Piero Fiorini.

A concludere il pomeriggio denso di suggestioni, spunti, e sollecitazioni **Davide Urban**, *direttore generale di Ascom Confcommercio*: "Abbiamo quindi attivato una serie di convenzioni a ventaglio con alcune delle realtà sportive più significative della nostra provincia rafforzando il legame tra Associazione e mondo sportivo. In definitiva siamo pronti a dare il nostro contributo perchè le Associazioni Sportive trovino il supporto consulenziale e tecnico adeguato: lo facciamo nella consapevolezza che lo sviluppo sociale (oltre a quello economico) passano attraverso un impegno complessivo dove ogni anello della filiera svolge un suo ruolo preciso e fondante".

Al termine del convegno al Mazza, infatti Ascom ha poi partecipato agli stati generali dello Sport indetti dal Comune di Ferrara proprio allo scopo di portare, in modo fattivo e concreto il suo apporto forte e significativo (oltre 3mila soci) e radicato sul territorio, dal 1946.

Confcommercio delegazioni del nostro territorio

“



È evidente che Matteo Casoni, presidente di delegazione di Ascom Confcommercio a Portomaggiore, ha una visione chiara delle sfide e delle opportunità che il territorio locale affronta nel settore commerciale. La situazione del commercio tradizionale di vicinato è complessa, con luci e ombre che richiedono un'attenzione particolare. La collaborazione tra pubblico e privato è essenziale, così come l'innovazione nei servizi per stimolare una ripresa economica.

Il fatto che Casoni sottolinei l'importanza di un servizio efficace e innovativo come chiave per una ripresa territoriale è significativo. Questo approccio non solo beneficia le attività commerciali dirette, ma può anche avere un impatto positivo sull'intera comunità locale. Inoltre, il focus sull'unione tra innovazione e tradizione riflette una consapevolezza della necessità di adattarsi ai cambiamenti senza perdere di vista le radici culturali e storiche della comunità.

In sintesi, il discorso di Matteo Casoni evidenzia la necessità di una strategia integrata che combini la collaborazione istituzionale, l'innovazione nei servizi e il sostegno alle iniziative imprenditoriali innovative per promuovere una crescita sostenibile nel territorio di Portomaggiore e oltre.

MATTEO CASONI
PRESIDENTE ASCOM
DELEGAZIONE DI PORTOMAGGIORE

“



Valentina Menegatti, presidente Ascom della delegazione di Codigoro, porta avanti un'esperienza significativa nel settore del commercio tradizionale di vicinato. La sua lunga permanenza nel negozio le ha fornito una conoscenza approfondita delle dinamiche locali e delle sfide che il settore affronta.

La sua proposta di collaborazione tra pubblico e privato per incentivare l'uso di strumenti finanziari e sfruttare i contributi disponibili è particolarmente pertinente. In un periodo in cui i ricavi sono diminuiti e i costi sono aumentati, è essenziale trovare soluzioni innovative per sostenere le attività commerciali locali.

Inoltre, il focus sul potenziamento dei flussi turistici, in particolare attraverso il cicloturismo, rappresenta un'opportunità interessante per diversificare le fonti di reddito e promuovere il territorio di Codigoro e del Ferrarese. L'idea di coinvolgere i comuni limitrofi e le associazioni di cicloturismo dimostra un approccio collaborativo e proattivo verso lo sviluppo del turismo locale.

È chiaro che Valentina Menegatti sia orientata verso soluzioni concrete e collaborazioni strategiche per affrontare le sfide economiche e promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio di Codigoro.

VALENTINA MENEGATTI
PRESIDENTE ASCOM
DELEGAZIONE DI CODIGORO

Confcommercio delle nostre federazioni

“



NICOLA ROSSINI
PRESIDENTE FEDERAZIONE
FEDERCARNI DELLA PROVINCIA DI FERRARA

Nicola Rossini, il nuovo presidente della federazione di Federcarni, emerge come un leader determinato a preservare e promuovere la tradizione dei macellai locali mentre guarda al futuro con un occhio attento all'innovazione e alla qualità del prodotto. La sua esperienza personale nel settore e il suo impegno nel portare avanti la missione della federazione lo rendono una figura autorevole nel panorama locale.

Rossini enfatizza l'importanza di lavorare su più fronti coinvolgendo sia i macellai che le attività nel settore della ristorazione per generare proposte innovative e di qualità. Sottolinea anche l'importanza della formazione continua per gli operatori del settore evidenziando la necessità di fornire un servizio e un prodotto di altissima qualità in modo costante nel tempo.

La sua fiducia nelle nuove tecniche di frollatura e nell'innovazione come strumenti per migliorare il sapore e la qualità della carne, indica una volontà di adattarsi alle richieste del mercato e di distinguersi dalla concorrenza dei prodotti industriali.

Infine, il suo impegno per garantire valori nutritivi e prodotti di qualità sempre migliori nel futuro, dimostra un'attenzione sia alla salute dei consumatori che alla sostenibilità del settore. Nicola Rossini si dimostra quindi impegnato nel mantenere vive le tradizioni locali mentre abbraccia il cambiamento e l'innovazione per assicurare un futuro prospero per i macellai della provincia di Ferrara.

Il mondo della distribuzione - l'esperienza in CONAD

“



SAVERIO ALAGNA con il figlio
RESPONSABILE PUNTO VENDITA
CONAD VIA GARIBALDI

Saverio Alagna rappresenta un esempio eccellente di imprenditore radicato nel territorio e impegnato nel fornire non solo prodotti di qualità, ma anche servizi attenti alle esigenze della clientela e alle dinamiche sociali della comunità locale. La sua lunga esperienza all'interno del mondo Conad e il suo impegno sociale sono aspetti fondamentali che contribuiscono al successo del suo punto vendita e alla sua integrazione nel tessuto urbano di Ferrara.

La sua visione imprenditoriale si basa sulla capacità di anticipare e adattarsi ai cambiamenti nel settore della distribuzione organizzata, così come alle mutate preferenze dei consumatori. Inoltre, l'importanza di reinvestire gli utili per migliorare i servizi offerti dimostra una sensibilità verso le esigenze della clientela e un impegno verso la qualità.

La collaborazione con il Comune di Ferrara per realizzare iniziative sociali evidenzia il profondo legame che il punto vendita Conad ha con il territorio e la sua comunità.

Queste iniziative non solo dimostrano un impegno sociale tangibile, ma anche un'intenzione di contribuire al benessere e alla coesione della società locale.

Il messaggio di Saverio Alagna e il suo impegno sociale rispecchiano i valori della Confcommercio e confermano l'importanza di mantenere un forte legame con il contesto urbano e con i cittadini. Questo approccio non solo rafforza il ruolo dell'imprenditore all'interno della comunità, ma contribuisce anche a creare un ambiente commerciale sostenibile e orientato al servizio.



L'ARTE DI VIVERE ASSIEME

18 MAGGIO 2024

Ideaione

Direzione artistica

Scopri di più
sulla Giornata
della Ristorazione

R&P



**Festeggiamo insieme
la riapertura
della nostra Cattedrale**



CONVOCAZIONE ASSEMBLEA STRAORDINARIA



Ferrara, 2 aprile 2024
Prot. n. 37/2024

AVVISO DI CONVOCAZIONE ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEI DELEGATI DI ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA

Come previsto dal vigente Statuto, il Presidente convoca l'**Assemblea Straordinaria dei Delegati di Ascom Confcommercio Ferrara ai sensi dell'art. 24**, in prima convocazione alle ore 08.30 di giovedì 18 Aprile 2024 ed in **seconda convocazione alle ore 15.30 di giovedì 18 Aprile 2024 presso la sede sociale - Via Baruffaldi, 14/18 Ferrara – sala Zamorani, 1° piano**, con il seguente

O.D.G.

1. Comunicazione del Presidente Provinciale;
2. Nomina del Presidente dell'assemblea e di 3 Scrutatori (art.24 comma 9 del vigente statuto);
3. Modifiche ed integrazioni allo Statuto, adeguamento allo Statuto confederale Nazionale.
4. Varie ed eventuali.

Si precisa che all'inizio della riunione verrà effettuata la verifica dei poteri e delle deleghe per la partecipazione all'Assemblea. Ai sensi dell'art. 22.1 del vigente Statuto, ciascun Delegato potrà farsi rappresentare in Assemblea, con apposita delega scritta, soltanto da un altro Delegato.

Cordiali saluti.

IL PRESIDENTE
Marco Antonio Amelio