

# IL COMMERCIO PADANO

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM FERRARA E PROVINCIA



## PERSONE E IMPRESE

*Un impegno condiviso per lo sviluppo*

### SOMMARIO

- 2 UN IMPEGNO CONDIVISO PER IL FUTURO DEL TERZIARIO: MANIFESTO PROGRAMMATICO DI CONFCOMMERCIO  
-MARCO AMELIO, PRESIDENTE PROVINCIALE CONFCOMMERCIO FERRARA
  
- 3 FORMAZIONE E TERZIARIO, NASCE ISCOM BOLOGNA FERRARA
  
- 4 NUOVO CONTRATTO PER I LAVORATORI DEL SETTORE P.E:  
-MATTEO MUSACCI, PRESIDENTE PROVINCIALE  
FIPE FERRARA
  
- 5 LE NUOVE FRONTIERE DI CONFCOMMERCIO FERRARA  
-DAVIDE URBAN, DIRETTORE GENERALE CONFCOMMERCIO FERRARA
  
- 6 CONSIGLIO PROVINCIALE DEI DELEGATI DI CONFCOMMERCIO FERRARA
  
- 7 NUOVE FORME DI SOSTEGNO AL REDDITO E WELFARE TERRITORIALE
  
- 8 CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA DEI DELEGATI DI CONFCOMMERCIO ASCOM FERRARA E  
PROVINCIA - CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI GRUPPO GIOVANI  
IMPRENDITORI DELLA PROVINCIA DI FERRARA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM FERRARA E PROVINCIA

## ***Un impegno condiviso per il futuro del Terziario***



**MARCO AMELIO**  
PRESIDENTE PROVINCIALE  
CONFCOMMERCIO FERRARA

Confcommercio rappresenta oltre 3mila imprese del Terziario (oltre venti le Federazioni di settore presenti su Ferrara) a queste si aggiungono altre 5mila attività seguite dai servizi di patronato. Presenti dal 1946 in otto delegazioni sul territorio ferrarese.

Diversi sono i punti sui quali riteniamo importante avviare una riflessione che veda protagonista il mondo delle Imprese del Commercio, Turismo, Servizi, Libere Professioni e dei Trasporti.

Partendo dal Commercio, la necessità è di realizzare bandi specifici per sostenere le attività di vicinato ( ad esempio spese di locazione, aperture a rischio degrado o legate alle start up femminili e giovanili, transizione digitale e green) nel contempo è opportuno agire su convenzioni che intervengano su affitti ad uso commerciale, complementari alla auspicata reintroduzione delle cedolare secca, già varata nel 2019 ma con limiti di metratura e duratura. In quattro anni in Italia hanno chiuso 17mila attività del tessile abbigliamento. Dal 2012 hanno abbassato le saracinesche oltre 111mila imprese nel Paese; contrazioni che purtroppo hanno interessato la nostra città e la nostra provincia. Riteniamo dunque prioritario sostenere le Botteghe storiche all'interno di centri urbani decorosi e sicuri, predisponendo strumenti economici per coloro che decidano di mantenere le attività esistenti.

E' opportuno ridisegnare in maniera concreta un' offerta del Terziario che passi anche attraverso un ampio piano formativo che tenga conto delle nuove e mutate esigenze di mercato sempre più legato ai servizi. L'altro asse fondamentale è il Turismo: sull'intera provincia è fondamentale incentivare un'offerta destagionalizzata ed integrata che punti su una politica di eventi congressuali, culturali, enogastronomici, musicali e sportivi coordinata tra pubblico e privato. E' necessario proseguire sui grandi eventi e nei rapporti con Unife valore aggiunto per l'intera città ed il territorio. Il futuro del territorio si disegna sui Servizi, infatti il panorama delle imprese vede nascere sempre più realtà produttive in ambito culturale, marketing, sportivo: nuove imprese che devono essere promosse e diventare un ulteriore supporto alla vitalità dei centri urbani. Riteniamo di dover lavorare nell'ambito delle Libere Professioni, un settore in fermento che ha esigenze specifiche e sui quali è necessaria un'azione condivisa con le Istituzioni. Professionalità che possono mantenere percentuali occupazionali significative e stabili. Per lo sviluppo nel medio lungo periodo dobbiamo lavorare nell'ambito Trasporti dove occorre coniugare diritto alla mobilità, sicurezza della circolazione e tutela dell'ambiente, lasciando al cittadino la scelta della "sua" mobilità. Favorire una strategia complessiva attenta ad una ragionevole sostenibilità alle quali si devono unire misure di stimolo alla imprenditorialità. Come ? Realizzando agevolazione tributarie e tariffarie, premialità (anche su base pluriennali) che permettano il ricambio generazionale e interventi in aree urbane da riqualificare. Ultima ma certamente non per importanza è la Rigenerazione Urbana, un autentico contrasto al rischio di desertificazione commerciale, un fenomeno che deve essere inteso come effetto e non come crisi complessiva della città, comprendendo appieno il ruolo economico e sociale delle attività di prossimità e pensando a progetti di riqualificazione urbana sostenibili. In questa logica si inserisce il tema dello Spazio pubblico condiviso, ossia le distese: esse hanno un valore centrale nell'accoglienza percepita delle città. A sostegno vanno messe in campo sgravi ed incentivi sistematici che ne permettano la realizzazione e la diffusione nei centri urbani in un dialogo costante tra pubblico e privato e certamente Ferrara è all'avanguardia su questo con il nuovo regolamento sui dehors anche grazie al contributo fattivo di Fipe Confcommercio.

## ***Formazione e Terziario, nasce ISCOM Bologna Ferrara***

Lo scorso 28 giugno si è definita l'aggregazione tra i due enti di formazione rispettivamente di Confcommercio Ascom Bologna e quello di Ferrara.

Un'aggregazione che ha realizzato una nuova realtà denominata ISCOM Bologna Ferrara, in grado di sostenere appieno l'offerta formativa e la consulenza organizzativa per le imprese e i lavoratori del Terziario (Commercio, Turismo, Servizi e Professioni) all'interno di un'area vasta che unisce i territori di Bologna e Ferrara.

La nuova realtà è in linea anche con le aspettative della Regione Emilia-Romagna che sostiene tali piani di riorganizzazione attraverso bandi mirati e finalizzati, da un lato, a promuovere la stabilità e la solidità degli enti di formazione accreditati, dall'altro a potenziare e innovare il sistema della formazione nel suo complesso.

“L'aggregazione dei nostri enti, coerentemente con gli indirizzi tracciati dalle politiche regionali, è il frutto di un percorso condiviso, virtuoso e strategico - sottolinea Enrico Postacchini, Presidente Confcommercio Ascom Bologna -, in grado di potenziare e diversificare l'offerta formativa di Confcommercio nei territori di Bologna e Ferrara”.

“Colgo con favore questa progettualità alla quale si stava lavorando già da alcuni anni - dichiara Marco Amelio, Presidente provinciale Confcommercio Ferrara -. Ci sono tutte le condizioni per un eccellente risultato in un'ottica di area vasta”

“Siamo di fronte ad un passaggio importante sia per gli enti di formazione, sia per le associazioni di Bologna e Ferrara - aggiunge Giancarlo Tonelli, Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna -: l'aggregazione ci offre infatti l'occasione di aumentare la nostra rappresentatività nel Terziario e, più in generale, in quel vasto tessuto di piccole e medie imprese che operano nei nostri territori”.

“Si tratta - conclude Davide Urban, Direttore Generale Confcommercio Ferrara - di un primo passo importante per sostenere e rendere più competitivo il sistema formativo a supporto del mondo imprenditoriale dei nostri territori”.

Un ringraziamento congiunto a tutto il personale degli enti e dei professionisti che in questi mesi di sono dedicati, senza sosta, al raggiungimento di questo significativo e positivo esito.



## ***Nuovo contratto per i lavoratori del settore P.E***

Un nuovo contratto per i lavoratori del settore dei Pubblici Esercizi: FIPE-Confcommercio, la Federazione italiana Pubblici Esercizi ha firmato nelle settimane scorse il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti dei settori dei Pubblici Esercizi, della Ristorazione Collettiva e Commerciale e del Turismo con le Organizzazioni Sindacali.



**MATTEO MUSACCI**  
PRESIDENTE PROVINCIALE  
FIPE FERRARA

Il rinnovo di questo accordo, che rappresenta il terzo contratto di lavoro più applicato nel nostro Paese dopo quello del Terziario e del settore Metalmeccanico, rappresenta un risultato particolarmente importante in vista della stagione estiva. E' rilevante dal punto di vista economico, in quanto permette di mettere a terra delle risorse anche su questo territorio. Un accordo che prevede inoltre dei contenuti significativi legati all'assistenza sanitaria integrativa, al tema della difesa della persona, al contrasto alla violenza di genere, contenuti che meritano di essere sottolineati.

Tra le principali novità, l'aumento in busta paga di 200 euro a regime (dove il parametro di riferimento è sul 4° livello), il rafforzamento dell'assistenza sanitaria integrativa e una durata di tre anni e mezzo, (la scadenza sarà il 31 dicembre 2027). L'Italia è il secondo mercato della ristorazione in Europa con valore annuo di oltre 100 miliardi di euro, un distretto strategico per il Paese, perchè inserito nella filiera agroalimentare e turistica, che vale circa il 13% del PIL nazionale ed il motivo per cui gli stranieri ritornano in Italia.

Il CCNL interessa nel Paese oltre 300mila imprese ed un milione di lavoratori, con questa recente firma si vuole aggiornare un contratto - il cui precedente rinnovo era del 2018 - alla luce dell'emergenza sanitaria, degli incrementati costi energetici e dell'inflazione aggressiva. L'auspicio è di rendere più appetibile il settore della ristorazione che negli ultimi tempi vive una difficoltà nel reperimento del personale.

## *Le nuove frontiere di Confcommercio Ferrara*



**DAVIDE URBAN**  
DIRETTORE GENERALE  
ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA

Nell'ambito della Campagna Associativa 2024 abbiamo intrapreso una forte azione nei confronti dell'associazionismo culturale e sportivo, come Confcommercio Ferrara svilupperemo nel corso dell'anno sempre maggiori servizi dedicati e mirati a questi ambiti. D'altra parte in un momento comunque ancora complesso e fragile per l'economia del nostro territorio, sono proprio questi settori legati ai servizi negli ambiti per l'appunto della cultura, del marketing e dello sport che possono rappresentare precisi ambiti di sviluppo. In questo numero del Commercio Padano andremo in particolare a focalizzarci sul tema sportivo.

Abbiamo attivato una serie di convenzioni a ventaglio con alcune delle realtà sportive più significative della nostra provincia rafforzando il legame tra Associazione e mondo sportivo.

Siamo pronti a dare il nostro contributo perchè le Associazioni Sportive trovino il supporto consulenziale e tecnico adeguato: lo facciamo nella consapevolezza che lo sviluppo sociale (oltre a quello economico) passano attraverso un impegno complessivo dove ogni anello della filiera svolge un suo ruolo preciso e fondante.

A conclusione stiamo già lavorando per il futuro per costituire anche delle specifiche federazioni che possano rappresentare adeguatamente, anche dal punto di vista sindacale, questi mondi.

## Consiglio Provinciale dei Delegati di Confcommercio Ferrara

Il "valore" del Terziario: si è svolto mercoledì 3 luglio il Consiglio provinciale dei Delegati di Confcommercio Ferrara. Un'occasione per fare il punto della situazione: a dare il saluto dell'Amministrazione comunale, **Francesco Carità**, assessore con le deleghe al Commercio, Attività Produttive, Sviluppo Economico e Sport: "Ringrazio Confcommercio per il suo ruolo e per le soluzioni che l'Associazione stessa ha apportato sul territorio. Sicuramente questa Amministrazione comunale non solo darà risposte adeguata se sollecitata ma si muoverà come ha già fatto in maniera propositiva. È fondamentale il rapporto tra Pubblico e Privato ed il ruolo economico e sociale che il mondo del Terziario rappresenta. Auspico la creazione di un tavolo di lavoro ad hoc per realizzare soluzioni concrete e di filiera che vadano a sostegno e supporto del settore"

"Quando Confcommercio nazionale parla di Terziario motore dell'economia ricordiamo che nella nostra provincia (dato al 31.12.2023) Il Terziario (commercio, turismo, servizi, libere professioni e trasporti). vale nel suo complesso quasi la metà delle imprese presenti. Secondo i dati dello stesso ente camerale dal punto di vista dell'occupazione il Terziario si attesta (31.12.2022) oltre il 60% - ha sottolineato il presidente provinciale dell'Associazione **Marco Amelio** - un'occasione per evidenziare il tema della Rigenerazione Urbana per la quale sono necessarie anzi opportune azioni pubbliche e private per intervenire attraverso piani di riqualificazione per contrastare il degrado ed il rischio di desertificazione che non riguarda solo il commercio, bensì è un elemento che mette in difficoltà l'esistenza stessa delle nostre comunità, della nostra identità: il commercio è una forma di cultura e libertà".

Nel corso del Consiglio - nel quale erano presenti i due vicepresidenti provinciali di Confcommercio Matteo Musacci e Paola Bertelli - coordinato dal direttore generale **Davide Urban**, sono state presentate le attività in corso a cura della nostra Associazione: "I settori in crescita nell'anno appena trascorsi - ha annotato Urban - sono stati le costruzioni, i liberi professionisti ed i servizi alle imprese: settori questi ultimi due (professionisti,



servizi culturali, associazioni sportive....) in crescita e sui quali stiamo particolarmente investendo nel corso della nostra campagna associativa del 2024 con consulenze, proposte e servizi mirati e soprattutto di specifica rappresentanza associativa. Puntiamo sul valore delle Persone" ha concluso il direttore.



## ***Nuove Forme di Sostegno al Reddito e Welfare Territoriale***

Il focus del convegno che si svolse nelle settimane scorse a "Casa Cini" era promosso dall'Ente Bilaterale del Terziario di Ferrara (EBITER FE), organismo paritetico composto da Confcommercio Ferrara e dalle tre Organizzazioni sindacali - Cgil, Cisl e Uil - in funzione dai primi anni 2000 che si occupa di realizzare forme di sostegno al reddito per lavoratrici e lavoratori e progetti di welfare (contributi su Cultura, Salute, Sport e Studio) sempre più calzanti.

Ad individuare i punti salienti e le azioni future che l'Ente proporrà, è Aldo Giammella (nella foto Ebiter è il primo da dx) in qualità di presidente di EBITER Ferrara nonché segretario regionale di UILTuCS/Uil: "In questi anni abbiamo concentrato il nostro lavoro come Ente bilaterale in tre precise direzioni: nuove forme di sostegno al reddito di lavoratrici e lavoratori, welfare localizzato e formazione. Il nostro obiettivo è stato e sarà redistribuire immediatamente le risorse raccolte: nel prossimo triennio stimiamo di riversare sul territorio non meno di 400mila euro, intervento davvero importante come forma di solidarietà sociale"

Dopo il saluto del presidente nazionale dell'Ente Bilaterale del Terziario Michele Carpanetti che ha ricordato: "La capacità dimostrata durante dall'Ente nazionale nell'affrontare l'emergenza sanitaria e di realizzare una politica di autentico coordinamento", è seguito l'intervento di Guido Lazzarelli, referente nazionale di Confcommercio sul Contratto collettivo nazionale del Terziario: "Un percorso non scevro di complessità quello del nuovo Contratto siglato un paio di mesi fa (il precedente era del 2015). Un rinnovo che finalmente ha messo al centro il welfare e la formazione, realizzando nel rispetto delle norme, una flessibilità richiesta dalle imprese soprattutto da quelle meno strutturate, permettendo di aggiornare i percorsi di riqualificazione professionale".



## ***Nuove Forme di Sostegno al Reddito e Welfare Territoriale***

...Un parterre di tutto rispetto che vedeva la presenza nell'affollata platea di Casa Cini la presenza del vice presidente EBITER FE Massimo Biolcatti nonché componente di Giunta di Confcommercio Ferrara. A moderare il pomeriggio è stato Davide Urban, direttore generale di Confcommercio Ferrara che ha evidenziato: "Il valore del welfare contrattuale da un lato perchè proprio nelle imprese del Terziario l'elemento della persona è centrale sostenuto da queste forme di premialità oltre ad un preciso contenuto sociale"

A Luca Benfenati, segretario generale della Fisascat/Cisl provinciale e componente dell'Ente il compito di ricordare la realizzazione di una campagna di comunicazione efficace per trasmettere le peculiarità di EBITER e Maria Lisa Cavallini segretaria generale di Filcams/Cgil ed anch'essa all'interno del consiglio dell'Ente che ha - con sintetica incisività - rimarcato la priorità assoluta della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Una partnership spesso ricordata come esempio virtuoso e che è stato il filo conduttore del pomeriggio dei lavori.

### ***Convocazione Assemblea Ordinaria dei delegati di Confcommercio Ascom Ferrara e Provincia***



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM FERRARA E PROVINCIA

Ferrara 8 Luglio 2024  
Prot. 78/24

#### CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA DEI DELEGATI DI CONFCOMMERCIO ASCOM FERRARA E PROVINCIA

Come previsto dal vigente Statuto, il Presidente convoca l'Assemblea Ordinaria dei Delegati ai sensi dell'art.24 c.4 di Confcommercio Ascom Ferrara e Provincia, in prima convocazione alle ore 08.30 di Mercoledì 24 luglio 2024, al primo piano della sede di Ascom Confcommercio Ferrara in via Baruffaldi 14/18; ed in seconda convocazione alle ore 13.30 di Mercoledì 24 Luglio 2024 presso la Sala Conferenze Zamorani della Sede Centrale, via Baruffaldi, 14/18 Ferrara, con il seguente

O.D.G.

1. Approvazione verbale della seduta precedente;
2. Relazione del Presidente;
3. Relazione del Direttore Generale;
4. Approvazione del bilancio consuntivo 2023 e relazioni al bilancio;
5. Varie ed eventuali.

Si precisa che all'inizio della riunione verrà effettuata la verifica dei poteri e delle deleghe per la partecipazione all'Assemblea. Ai sensi dell'art. 22.1 del vigente Statuto, ciascun Delegato potrà farsi rappresentare in Assemblea, con apposita delega scritta, soltanto da un altro Delegato.

I materiali relativi all'assemblea sono consultabili presso gli uffici della sede sociale.

Certo di poter contare su una numerosa partecipazione ed in attesa di un gradito riscontro all'indirizzo: [segreteria@ascomfe.it](mailto:segreteria@ascomfe.it), l'occasione è gradita per porgere i più cordiali saluti.

Cordiali saluti.

IL PRESIDENTE  
Marco Antonio Amelio

Acquisizione personalità giuridica con determina n. 11061 del 12/07/2016

Via Baruffaldi, 14/18 - 44121 FERRARA - Cod. Fisc.: 80005120383

Tel. 0532 234211 - Fax 0532 1916531 - Sito Internet: [www.ascomfe.it](http://www.ascomfe.it) - E mail: [info@ascomfe.it](mailto:info@ascomfe.it)

### ***Convocazione Assemblea Ordinaria dei soci Gruppo Giovani Imprenditori della Provincia di Ferrara***



Ferrara, 8 luglio 2024

Prot. 79/24



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM FERRARA E PROVINCIA

#### CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI EFFETTIVI INQUADRATI NEL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DELLA PROVINCIA DI FERRARA

Come previsto dal vigente Statuto ai sensi dell'art.24 viene convocata l'Assemblea Ordinaria dei Soci Effettivi inquadrati all'interno del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Ferrara e Provincia, in prima convocazione alle ore 12.30 del giorno **giovedì 05 Settembre 2024** presso la sala conferenze Zamorani, al primo piano della sede Confcommercio Ferrara - in Via Baruffaldi 14/18 a Ferrara ed in seconda convocazione alle ore 14.30 di giovedì 05 Settembre 2024, presso la sala conferenze Zamorani, al primo piano della sede Confcommercio Ferrara - Via Baruffaldi 14/18 - con il seguente

O.D.G.

1. Lettura verbale riunione precedente;
2. Elezione del Consiglio Direttivo;
3. Elezione tra i membri del Consiglio Direttivo, del Presidente e Vice Presidente.
4. Varie ed eventuali.

Tutti coloro che intendono candidarsi alle cariche elettive di cui al succitato ordine del giorno, dovranno far pervenire alla Direzione dell'Associazione Provinciale la propria candidatura scritta almeno 5 (cinque) giorni prima della data della prima convocazione dell'Assemblea, **sabato 31 agosto p.v.**

IL PRESIDENTE PROVINCIALE  
Marco Antonio Amelio

Acquisizione personalità giuridica con determina n. 11061 del 12/07/2016

Via Baruffaldi, 14/18 - 44121 Ferrara - Cod. Fisc.: 80005120383

Tel. 0532 234211 - Fax 0532 1910650 - Sito Internet: [www.ascomfe.it](http://www.ascomfe.it) - E mail: [info@ascomfe.it](mailto:info@ascomfe.it)



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM FERRARA E PROVINCIA