

IL COMMERCIO PADANO

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA



Mario Capuzzo (1902-1978)

Dal 30 maggio al 19 giugno le opere della collezione Pavanati del pittore ferrarese saranno esposte nelle vetrine delle attività del centro di Ferrara

SOMMARIO

- 2 **GIULIO FELLONI ELETTO
PRESIDENTE NAZIONALE DI
FEDERAZIONE MODA ITALIA**

- 4 **AL FIANCO DELL'ASSOCIATO.
IL RUOLO DI ASCOM
TRA RAPPRESENTANZA E
CONSULENZA TECNICA**

- 5 **CREDITO, OSSIGENO
PER LE IMPRESE PER
PROGRAMMARE IL FUTURO**

- 6 **FOCUS SULLA RISTORAZIONE.
DAI TALENT DAY RISPOSTE
CONCRETE E STRUTTURALI**

- 7 **IL TURISMO, RISORSA PER
TUTTO L'ANNO PUNTANDO
SUGLI EVENTI SPORTIVI**

- 8 **IMPRESE IN "ROSA"
DA VALORIZZARE CON
COLLABORAZIONI TRA
PUBBLICO E PRIVATO**

- 9 **30 ANNI DI ACCESSIBILITÀ:
LAVORO È PASSIONE.
L'ESPERIENZA NEL TURISMO
DI VILLAGE FOR ALL**

- 10 **ELEZIONI ASCOM
CONFCOMMERCIO FERRARA:
PROSSIMO IL RINNOVO DEGLI
ORGANI SOCIALI**

Giulio Felloni eletto presidente nazionale di Federazione Moda Italia

Giulio Felloni, presidente provinciale Ascom Confcommercio Ferrara e imprenditore del tessile abbigliamento nella nostra città, è il nuovo presidente nazionale di Federazione Moda Italia - Confcommercio. È stato eletto lunedì 9 maggio a Roma dall'assemblea generale della stessa Federazione. Rimarrà in carica per il prossimo quinquennio.

Federazione Moda Italia - l'associazione che veste l'Italia - rappresenta nel settore del tessile abbigliamento, calzature ed accessori circa 30mila imprese con oltre 72mila addetti complessivi. "È davvero con emozione - commenta il neo presidente Felloni - che mi accingo ad affrontare questo nuovo prestigioso quanto impegnativo incarico. Prestigioso perché mi darà l'opportunità di valorizzare il ruolo e le caratteristiche peculiari del negozio di vicinato nella filiera del tessile abbigliamento ed all'interno della strategia turistica del nostro Paese. Impegnativo perché veniamo da due anni complessi ai quali dovremo rispondere con iniziative e progetti che promuovano il Made in Italy, fornendo inoltre chiarezza sulle normative, facilitando l'accesso al credito, e condividendo programmi con il mondo della Cultura, Istruzione e della Professione a tutti i livelli. Rivolgerò una particolare attenzione, insieme a tutto il nuovo consiglio nazionale di Federazione Moda, a



sostenere le imprese già esistenti sul territorio ed a favorire l'apertura di nuove realtà commerciali soprattutto attuate da imprese femminili e da giovani imprenditori. Il negozio di vicinato rappresenta il fulcro della città oltre che sul piano economico anche sociale".

"Sarà inoltre un'opportunità per tutto il sistema di Confcommercio - prosegue il nuovo presidente nazionale di Federazione Moda Italia con una considerazione più legata al territorio -;



questo risultato è frutto di un grande lavoro che, ne sono certo, porterà risultati significativi per le nostre province, per valorizzare il settore del tessile abbigliamento calzature ed accessori, che contribuisce in maniera determinante alla crescita del Prodotto Interno Lordo. Tutto

questo concorre a fare Rete per fare delle nostre città d'arte, le destinazioni più appetibili con un insieme unico di eccellenze ambientali, artistiche, culturali ed enogastronomiche, non trascurando gli aspetti turistici dei negozi di vicinato. In questo senso rimarrà forte l'impegno a promuovere e sostenere le imprese del territorio con particolare riguardo ai giovani imprenditori e alle imprenditrici.

Felloni dal 2012 è presidente provinciale di Ascom Confcommercio e Federazione Moda Ferrara. È vicepresidente dell'Unione regionale di Confcommercio Emilia-Romagna e componente del consiglio nazionale di Confcommercio.

Il Consiglio nazionale di Federazione Moda Italia 2022/2027 è così composto: Giovanni Amendola (Cosenza), Massimo Bertoni (Roma), Giacomo Bramucci (Marche centrali), Riccardo Capitanio (Padova), Antonio Casillo (Calabria centrale), Marco Cassina (Como), Patrizia Di Dio (Palermo), Andrea Ferri (Alto Piemonte), Donata Gavazza (Savona), Mariano Lievore (Verona), Paolo Mantovani (Arezzo), Francesco Napoli (Aosta), Lorenzo Nuti (Pisa), Diego Pedrali (Bergamo), Carlo Petrini (Umbria), Giovanni Prazzoli (Genova), Carlo Saponaro (Bari), Riccardo Savella (L'Aquila), Marisa Tiberio (Chieti), Alessandro Tollon (Udine), Leonardo Tosti (Lazio Nord), Sergio Tricomi (Pistoia Prato), Roberto Vignatelli (Cesena Forlì), Giammaria Zanzini (Rimini).

Collegio dei Revisori dei Conti:

Angelo Pio Camalleri (Caltanissetta), Pietro Ferretti (Pavia), Vittorio Zampieri (Belluno).

Collegio dei Probiviri:

Ciro Conte (Foggia), Massimo Donda (Trieste), Simone Vezzoni (La Spezia)

Al fianco dell'associato. Il ruolo di Ascom tra rappresentanza e consulenza tecnica

di **DAVIDE URBAN**
DIRETTORE GENERALE
ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA

In questi ultimi due anni si è modificato il ruolo dell'Associazione che ha dovuto reagire con flessibilità e tempestività alle complessità dell'emergenza sanitaria. Alla strategia di promozione e valorizzazione turistica - con decine di eventi in città e provincia - affiancata dalla tradizionale assistenza tecnica (contabilità, paghe e lavoro). Gli ultimi 24 mesi hanno dato ulteriori stimoli ad affrontare nuovi percorsi nell'ambito della consulenza in ambito di sicurezza sull'ambiente e sul posto di lavoro con una serie di servizi per rispondere con efficacia ad una situazione spesso caotica dove gli associati chiedevano alla propria rappresentanza non solo un sostegno di tipo sindacale ma anche di districarsi tra le maglie di provvedimenti non chiari, lacunosi e che aggiungevano confusione a caos. Per questo a marzo del 2020 abbiamo attivato il servizio Pronto Ascom che ha raccolto, indirizzato, risolto le centinaia di quesiti pervenuti sui temi più disparati. Un bagaglio di esperienza e professionalità che continuerà a rappresentare un punto di forza per la nostra Associazione pronta a fare fronte alle nuove situazioni di precarietà e difficoltà per trovare soluzioni e sostegni:



dal sostegno alla partecipazione dei bandi ad hoc, all'azione di rappresentanza sindacale alla formazione espressamente dedicata al mondo del lavoro.

Credito, ossigeno per le imprese per programmare il futuro

di MARCO AMELIO

VICEPRESIDENTE PROVINCIALE

e MEMBRO DI GIUNTA

ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA

Il mondo delle Piccole e Medie imprese del Commercio, del Turismo e dei Servizi è spesso caratterizzato dalla conduzione familiare. Il negozio, il bar, l'hotel gestiti da un nucleo familiare sono la forza di questo territorio e necessitano di strumenti creditizi e finanziari ad hoc che permettano di poter lavorare in tranquillità. Dobbiamo mettere in campo strumenti finanziari che siano realizzati sulla base delle esigenze di programmazione di questo micro tessuto imprenditoriale; quest'ultimo potrà servirsi di Ascom per accedere ai bandi che rappresentano importante fonte di "ossigeno" per affrontare il presente pianificando il futuro e sostenendo progetti imprenditoriali. Il tutto si dovrà collegare ad una consulenza finanziaria dedicata che consenta all'impresa di finanziare i programmi di investimento e di consolidamento della propria attività, attraverso canali di credito tradizionali e non, e grazie al supporto dei Confidi di garanzia che operano nel territorio. Le tensioni internazionali con previsioni di inflazione al rialzo e stime di PIL che si ferma a percentuali modeste tratteggiano un quadro di economia che avrà bisogno di



immediate quanto robuste iniezioni di liquidità e di realizzare moratorie importanti rispetto ai mutui accesi in essere. Oggi parlare di ripresa significa in sintesi salvare con determinazione il tessuto economico esistente permettendo una chance per il futuro. Per questo consentire – nei fatti ed a condizioni ragionevoli – l'accesso credito è essenziale.

Focus sulla ristorazione. Dai Talent Day risposte concrete e strutturali

di MATTEO MUSACCI
PRESIDENTE PROVINCIALE FIPE
e MEMBRO DI GIUNTA
ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA

Le conseguenze della pandemia hanno causato al settore dei pubblici esercizi una perdita di circa 200mila posti di lavoro, di cui ben la metà a tempo indeterminato su un totale di lavoratori dipendenti del settore nel 2019 di oltre 900mila circa. In sostanza il 20% circa della forza lavoro del settore si è indirizzata verso altri settori.

A Ferrara il calo di occupati nel settore è stato intorno al 16% rispetto ai livelli pre-pandemia, in termini assoluti di 750 addetti. Con il Talent Day, un format di FIPE sviluppato in decine di appuntamenti in tutta Italia ed anche a Ferrara, stiamo cercando di fornire elementi strutturali e sistematici al settore della ristorazione. Su di essa bisogna lavorare in tre direzioni: la riforma del contratto nazionale di lavoro, di conseguenza la sua corretta applicabilità in termini di flessibilità lavorativa e salariale a salvaguardia di lavoratori ed imprese; in secondo luogo la riforma del cuneo fiscale; infine, ultimo ma non certo per importanza, un rapporto da aggiornare con il mondo della scuola, dalla formazione professionale all'istruzione tecnica superiore.

Né ci dimentichiamo di un'altra questione sempre attuale da affrontare quanto prima:



le commissioni sui buoni pasto sono a livelli inaccettabili; all'azienda che li incassa, costano il 30% del valore nominale, considerando anche gli oneri di gestione. La loro formulazione va rivista in modo radicale. Lo Stato non può pretendere di scaricare sulle imprese anche questa tassa occulta.

Il turismo, risorsa per tutto l'anno puntando sugli eventi sportivi

di GIANFRANCO VITALI
VICEPRESIDENTE PROVINCIALE
ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA
e MEMBRO DI GIUNTA
ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA

Oggi la stagione turistica sulla costa vale cento giorni nei quali si concentrano l'80% dei turisti. Il nostro sforzo è di portarla almeno a 150 giorni ed aumentare così del 50% l'occupazione e conseguentemente gli investimenti delle imprese. Per ottenere questo risultato bisogna agire da subito per ottenere i risultati, e poi nel 2023 pianificare eventi a largo spettro: culturali, ambientali e soprattutto sportivi.

Il nostro territorio - intendo tutta la provincia di Ferrara - si presta ad una marea di sport. Ovviamente bisogna arrivare ad un'intesa con il CONI provinciale per realizzare una convenzione che potrebbe dare anche importanti risultati economici per la filiera del turismo. In particolare, visto il successo della Half Marathon di Comacchio, credo che sarebbe opportuno puntare proprio sul podismo con eventi anche della durata di più giorni incentrati su questa pratica sportiva con dibattiti, stage di formazione e competizioni, prevedendo così afflusso di sportivi nazionali ed internazionali. Laddove infatti



hai un territorio ricco di eventi programmati sarà possibile allungare la stagione e poter avere una manodopera professionale e motivata desiderosa quanto incentivata a mettere le radici sul territorio. Ovviamente un risultato del genere non lo può ottenere un singolo imprenditore, ma è frutto di una sinergia tra Pubblico e Privato.

Imprese in "rosa" da valorizzare con collaborazioni tra pubblico e privato

Sono 7.217 (il 23,3% del totale) le imprese femminili in provincia di Ferrara alla fine del 2021. Si tratta della quota più elevata in regione dove la percentuale si attesta al 21,3%, superiore anche al dato nazionale (22,6%). Imprese dinamiche che sanno reagire e definire strategie in contesti mutevoli e in una fase difficile dell'economia, con una tendenza positiva (+0,1%) migliore rispetto a quanto avvenuto nel sistema imprenditoriale nel suo complesso (-0,2%). Il gruppo Terziario Donna, costituito nel febbraio del 2021 e coordinato da Simona Salustro, presidente, che è affiancata dalle imprenditrici Annalisa

Busi, Elisabetta Gallani, Paola Gallanti, Carlotta Marzola, Federica Sandri ed Eleonora Taddia, si è posto due direzioni precise: "Da un lato ascoltare le esigenze della città e del territorio attivando una serie di incontri in città e poi in provincia per sviluppare forme di collaborazione sul territorio - spiega Salustro -. Inoltre abbiamo dato tutto il supporto tecnico necessario per dare modo di partecipare ai bandi sia locali che nazionali. Terziario Donna in questo modo non è solo un elemento di significativa rappresentanza ma uno strumento operativo quotidiano.



Simona Salustro, presidente Terziario Donna Ferrara e membro di Giunta Ascom Confcommercio Ferrara

30 anni di accessibilità: lavoro è passione. L'esperienza nel turismo di Village for all

Una missione prima ancora che un lavoro in senso stretto. Roberto Vitali è componente di giunta di Ascom Ferrara e cofondatore e amministratore di Village for all con sede a Ferrara. Nata nel 2008 come progetto sociale, startup nel 2010 e quindi impresa nel 2011, "abbiamo puntato sull'innovazione turistica specializzata in Ospitalità Accessibile - spiega Vitali -. Informazione, formazione e accessibilità trasparente, sono i tre cardini su cui si basa. Oggi sono una ottantina le strutture ricettive parte del Network V4A® e destinazioni turistiche come Jesolo e Bibione hanno scelto di

lavorare con noi per qualificare in questo senso la loro offerta turistica. Le persone disabili che fanno turismo sono turisti, a ciascuno la sua vacanza. Questa la Vision e la Mission seguita dalla azienda che fornisce alle persone risposte adeguate alle loro esigenze di accessibilità. Con la nostra consulenza affianchiamo il pubblico e il privato per affrontare questo mercato con un metodo di lavoro internazionale consolidato da decenni di esperienza". Numerosi i riconoscimenti, l'ultimo 'SuperAbile INAIL', tra fiere, eventi, e media (Turisti per Caso, RAI...).



Roberto Vitali, membro di Giunta Ascom Confcommercio Ferrara

Elezioni Ascom Confcommercio Ferrara: prossimo il rinnovo degli organi sociali

Il prossimo 10 luglio scadono le cariche elettive quinquennali degli organi associativi di Ascom Confcommercio Ferrara: *Assemblea dei Delegati, Presidente, Consiglio, Giunta, Collegio dei Revisori dei Conti e Collegio dei Proibiviri.*

Come da Statuto associativo, almeno 30 giorni prima verranno rinnovate le *Assemblee dei "soci effettivi"* inquadrati nelle Circostrizioni Elettorali (art. 22 St.). I Delegati eletti **costituiranno l'Assemblea di Ascom Confcommercio Ferrara.**

- Possono partecipare i soci effettivi in regola col pagamento delle quote associative in corso e pregresse;

- Le Assemblee sono convocate almeno 10 giorni prima della data della riunione.

- Ciascun "socio effettivo"

✓ ha diritto di **voto** e può rappresentare, con specifica **delega** scritta, non più di altri due soci effettivi;

✓ può **candidarsi come "Delegato"** facendo pervenire per iscritto alla Direzione di ASCOM Confcommercio Ferrara la sua disponibilità almeno 5 giorni prima dello svolgimento dell'Assemblea in cui è inquadrato.

Sono 6 le **Circostrizioni Elettorali** vigenti che coprono l'intero territorio provinciale.

Il **Presidente** (art. 28 St.) è eletto **dall'Assemblea dei Delegati tra i propri componenti.**

Il **Consiglio** (art. 26 St.) è composto dal Presidente, **da 25 Consiglieri eletti dall'Assemblea dei Delegati tra i propri componenti**, dai Presidenti Provinciali dei Gruppi Giovani Imprenditori e Terziario Donna, dai Consiglieri (max. 5) eventualmente cooptati.

La **Giunta** (art. 29 St.) è composta dal Presidente e **da 6 membri eletti dal Consiglio, su proposta del Presidente, tra i propri componenti.**

Il **Collegio dei Revisori dei Conti** (art. 30 St.) è composto **da 3 componenti effettivi e 2 supplenti, eletti dall'Assemblea anche tra soggetti che non fanno parte del sistema associativo.**

Il **Collegio dei Proibiviri** (art. 31 St.) è composto **da 3 membri effettivi e 2 supplenti.**

Per ogni informazione e per richiedere la documentazione relativa a statuto e regolamento elettorale è possibile rivolgersi all'ufficio di Segreteria: **segreteria@ascomfe.it, 0532.234.212**